

**PENCAPAIAN BULANAN
DISPAREKRAFBUDPORA
TAHUN 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama			Capaian
	Tujuan : Menurunnya Ketimpangan Ekonomi Antar Sektor dan Antar Wilayah				1
1.	Meningkatnya Jumlah Kunjungan wisata	Persentase pertumbuhan kunjungan wisata	%	T	0.25
				R	5.98
				C	2,392.00
			Faktor Pendukung		-
			Faktor Penghambat		-
	Tujuan : Meningkatnya Nilai-nilai Keagamaan , Kebudayaan dan Toleransi dalam Masyarakat				1
2.	Meningkatnya Pelestarian , Pemanfaatan dan Pengembangan Kebudayaan	Persentase Budaya yang Dilestarikan	%	T	0.11
				R	0.11
				C	100.00
			Faktor Pendukung		-
			Faktor Penghambat		-
3.	Meningkatkan Prestasi Pemuda di Bidang Kepemudaan dan Olahraga	Persentase Pemuda Berprestasi dibidang Kepemudaan dan Olahraga	%	T	-
				R	-
				C	-
			Faktor Pendukung		
			Faktor Penghambat		-
	Tujuan : Meningkatnya Terserapnya Tenaga Kerja Warga Gresik yang Berdampak pada Penanggulangan Kemiskinan				1

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama			Capaian
4.	Meningkatnya Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Perekonomian	Persentase Pertumbuhan Sub Sektor Ekonomi Kreatif	%	T	-
				R	-
				C	-
			Faktor Pendukung		
			Faktor Penghambat		-
Rata - Rata					50.00

Gresik, 2025
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF, KEBUDAYAAN KEPEMUDAAN DAN
OLAHRAGA KABUPATEN GRESIK

drg. SAIFUDIN GHOZALI
Pembina Utama Muda
NIP. 19751123 200604 1 012