

RENCANA AKSI DISPAREKRAFBUDPORA TAHUN 2025

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Rencana Aksi												
Tujuan : Menurunnya Ketimpangan Ekonomi Antar Sektor dan Antar Wilayah			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Meningkatnya Jumlah Kunjungan wisata	Persentase pertumbuhan kunjungan wisata	%	0.25	1.41	1.47	3.50	3.34	4.21	3.72	3.61	4.71	5.61	6.59	7
Tujuan : Meningkatnya Nilai-nilai Keagamaan , Kebudayaan dan Toleransi dalam Masyarakat			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2.	Meningkatnya Pelestarian , Pemanfaatan dan Pengembangan Kebudayaan	Persentase Budaya yang Dilestarikan	%	0.11	0.22	0.33	0.54	0.76	0.98	1.19	1.41	1.63	1.84	2.06	2.68
3.	Meningkatkan Prestasi Pemuda di Bidang Kepemudaan dan Olahraga	Persentase Pemuda Berprestasi dibidang Kepemudaan dan Olahraga	%	-	-	6	6	39	39	39	39	44	44	44	44
Tujuan : Meningkatnya Terserapnya Tenaga Kerja Warga Gresik yang Berdampak pada Penanggulangan Kemiskinan			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4.	Meningkatnya Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Perekonomian	Persentase Pertumbuhan Sub Sektor Ekonomi Kreatif	%	-	3	8	10	12	20	25	30	38	40	43	46

Gresik ~~3-01~~ - 2025
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF, KEBUDAYAAN
KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA KABUPATEN GRESIK


drg. SAIFUDIN GHOZALI
Pembina Utama Muda
NIP. 19751123 200604 1 012