



BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan • Sunkutabel • Ampet
Harmonis • Loyal • Adaptif • Kolaboratif

**# bangga
melayani
bangsa**

RENCANA AKSI PERJANJIAN KINERJA

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kebudayaan,
Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Gresik

disparekrafbudpora.gresikkab.go.id

RENCANA AKSI PERJANJIAN KINERJA

DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF, KEBUDAYAAN, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN GRESIK Tahun 2026

SASARAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET				SASARAN PROGRAM	INDIKATOR	SATUAN	TARGET				SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR	SATU AN	TARGET				SASARAN SUB KEGIATAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET				
			TW I	TW II	TW III	TW IV				TW I	TW II	TW III	TW IV				TW I	TW II	TW III	TW IV				TW I	TW II	TW III	TW IV	TW I
Meningkatkan Prestasi Bidang Kepemudaan dan Olahraga	Persentase prestasi Bidang Kepemudaan dan Olahraga	%		38		6.35	Meningkatkan kualitas dan daya saing kepemudaan dan olahraga	Persentase pemuda yang lolos seleksi kompetisi kepemudaan	%				85,71	Terlaksananya pendataan database kepemudaan dan olahraga	Jumlah pemuda dan atlet yang masuk database	Orang					250							
								Jumlah inovasi pemuda	Inovasi				3	Terlaksananya seleksi/penjaringan pemuda dan atlet	Jumlah peserta yang mengikuti seleksi/penjaringan	Orang				250								
								Persentase atlit yang lolos seleksi kejuaraan	%				48,78	Terlaksananya pembinaan pemuda dan atlet	Jumlah pemuda dan atlet yang dibina	Orang		76		174								
							Meningkatnya kapasitas organisasi kepemudaan	persentase organisasi kepemudaan yang aktif	%				100	Meningkatnya kompetensi pemuda dalam organisasi kepemudaan	presentase pemuda dalam organisasi kepemudaan yang meningkat kompetensinya	%				49,95	Terlaksananya pendataan organisasi kepemudaan	Jumlah organisasi kepemudaan	Organisasi				35	
																					Terlaksananya pelatihan pemuda dalam organisasi kepemudaan	Jumlah pemuda dalam organisasi kepemudaan yang dilatih	Orang				80	
							Meningkatnya ketersediaan sarana dan prasarana olahraga	Persentase sarana olahraga layak fungsi	%				20	Meningkatkan kualitas pengelolaan sarana olahraga	Persentase sarana yang terpelihara dengan baik	%	100	100	100	100	Terpeliharanya sarpras olahraga	Jumlah sarpras yang dipelihara	Unit	5	5	5	5	
							meningkatkan kualitas pembinaan cabang olahraga prestasi	persentase cabor yang berprestasi	%				82,35	Meningkatnya pembinaan cabang olahraga secara berkelanjutan	Persentase cabang olahraga yang mendapatkan pembinaan rutin	%				18,86	terlaksananya pembinaan cabor	Jumlah cabor yang dibina	Cabor				10	
							Meningkatnya partisipasi dalam Olahraga masyarakat	tingkat partisipasi olahraga masyarakat	Peserta				200	Meningkatnya aktivitas olahraga masyarakat	persentase peserta kegiatan olahraga masyarakat	%			20		terlaksananya event olahraga masyarakat	Jumlah event olahraga masyarakat	Event			2		
Meningkatkan pelestarian Kebudayaan	Persentase Kebudayaan Yang Dilestarikan	%		7.53		0.43	Meningkatnya Pemajuan Kebudayaan	Persentase pemajuan kebudayaan	%			7,55		Meningkatkan Pelindungan Objek Kebudayaan	Presentase Objek Kebudayaan yang Dilindungi	%			21	5	Terlaksananya Pendataan Objek Kebudayaan	Jumlah Objek Kebudayaan yang didata	Objek	243				
														Terlaksananya Penetapan Objek Kebudayaan	Jumlah Objek Kebudayaan yang ditetapkan	Objek	53											
														Meningkatkan Pengembangan Objek Kebudayaan	Presentase Objek Kebudayaan yang Dikembangkan	%	0,4				Terlaksananya kajian kebudayaan	Jumlah Kajian kebudayaan	Dokumen		1			
														Meningkatkan Pemanfaatan Objek Kebudayaan	Presentase Objek Kebudayaan yang Dimanfaatkan	%		14.00			Terlaksananya pendayagunaan Objek Kebudayaan	Jumlah Objek Kebudayaan yang didayagunakan	Objek		34			
							Meningkatnya sarana prasarana museum	Pertumbuhan jumlah pengunjung museum	%	0.1	0.15	0.25	0.5	Meningkatkan Kompetensi SDM kebudayaan	Presentase SDM kebudayaan yang ditingkatkan kompetensinya	%		14.40			Terlaksananya pembinaan SDM kebudayaan	Jumlah SDM kebudayaan yang dibina	Orang		36			
														Meningkatkan sarana prasarana museum	Persentase sarana dan prasarana museum yang terpelihara	%	100	100	100	100	Terlaksananya peningkatan sarana dan prasaran museum	Jumlah sarana dan prasarana museum yang terpelihara	Unit	2	2	2	2	
														Meningkatkan pelindungan, pengembangan dan pemanfaatan koleksi secara terpadu	Persentase koleksi museum yang terpelihara	%	100	100	100	100	Terlaksananya pelindungan, pengembangan dan pemanfaatan koleksi secara terpadu	Jumlah koleksi museum yang terpelihara	Objek	400	400	400	400	
														Meningkatkan pelayanan dan	Tingkat kepuasan pengunjung musuem	Nilai				60	Terlaksananya pelayanan dan	jumlah kegiatan pelayanan dan	Kegiatan		5			

														akses masyarakat terhadap museum							akses masyarakat terhadap museum	akses masyarakat terhadap museum									
								Meningkatnya pengetahuan masyarakat terhadap sejarah lokal	Indeks pemahaman sejarah lokal masyarakat	Nilai			60	Meningkatkan pelayanan dan akses masyarakat terhadap sejarah lokal	Tingkat kepuasan masyarakat terhadap akses layanan sejarah lokal	Nilai				60	Terlaksananya pelayanan dan akses masyarakat terhadap sejarah lokal	jumlah kegiatan pelayanan dan akses masyarakat terhadap sejarah lokal	Kegiatan				1				
Meningkatnya kunjungan wisatawan	pertumbuhan Jumlah kunjungan wisatawan	%	0.15	0.30	0.57	0.98	Meningkatnya kualitas SDM pengelola Pariwisata	Persentase SDM pengelola Pariwisata yang bersertifikasi	%			100	Terlaksananya Pelatihan pengelola pariwisata	Jumlah SDM pariwisata yang mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi	Orang				20												
							MENINGKATNYA DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Persentase objek daya tarik wisata yang difasilitasi dan dikembangkan (melalui OPD dan kemitraan)	%		27	28	Meningkatnya Promosi Pariwisata	Persentase partisipasi pada event promosi yang ditargetkan	%				100	Terlaksananya event promosi dan pameran pariwisata	Jumlah event/pameran promosi yang diikuti atau diselenggarakan	Kegiatan									
														Persentase media promosi yang ditingkatkan	%			100	Tersedianya bahan promosi pariwisata	Jumlah bahan promosi yang diproduksi (video, brosur, booklet, dll.) dan konten promosi digital	Jenis										
							Meningkatnya kualitas fasilitas dan layanan wisata sesuai standart	Persentase wisata dengan fasilitas dan layanan sesuai standar	%				25	Terlaksananya pembinaan dan pendampingan pengelola daya tarik wisata dan Pokdarwis	Jumlah pembinaan dan pendampingan yang dilaksanakan	Kegiatan		1													
															Terlaksananya monitoring dan evaluasi pengelolaan daya tarik wisata	Jumlah kegiatan monev yang dilaksanakan	Kegiatan		1												
															terlaksananya pengelolaan pariwisata	Jumlah pariwisata yang dikelola	DTW	35	36	36	36										
							Meningkatnya kualitas Usaha Pariwisata	Persentase usaha pariwisata yang sesuai dengan standar kegiatan usaha	%					20	Terlaksananya Pembinaan dan pendampingan usaha pariwisata sesuai standart kegiatan usaha	Jumlah usaha pariwisata yang dibina	Usaha				40										
Terlaksananya Pengawasan Usaha pariwisata	Jumlah kegiatan pengawasan usaha pariwisata	Kegiatan				1																									
MeningkatnyaPelaku Ekonomi Kreatif unggulan Daerah	Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif unggulan daerah	%				2	Meningkatnya Promosi dan Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif	Jumlah event promosi dan pemasaran produk ekonomi kreatif	Event	1	4	5	Terlaksana Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Fasilitas Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif yang terlaksana	Kegiat an		1	1	Terlaksananya Fasilitas penguatan Kekayaan Intelektual terhadap pelaku Ekraf	Jumlah Kegiatan/Orang yang mendapat Fasilitas Penguatan Kekayaan Intelektual	Kegiatan		1								
																			Terlaksananya Fasilitas Pendaftaran Kekayaan Intelektual	Jumlah Produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait,Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Produk										
													Meningkatnya fasilitas penyediaan Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif	Jumlah Zona Kreatif/Ruang Kreatif yang tersedia	Unit				1	Meningkatnya partisipasi pelaku ekonomi kreatif dalam Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memanfaatkan Zona Kreatif/Ruang Kreatif	Orang				100					

